附件2：

## 中国（深圳）跨境电商展览会概况

### 一、中国（深圳）跨境电商展览会背景

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者，交易量占全球总数量的45% 。尤其在新冠肺炎疫情期间，电商发展迎来了新一轮的迅猛增长，2020年的线上零售额同比增长达9.7% 。顺应行业潮流及电商发展大趋势，法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司强强联手，共同主办中国（深圳）跨境电商展览会，助力行业抓住电商发展机遇，搭建电商发展、交流、分享的专业平台，解决店家选品难、供应商出货难的痛点问题。

## 深圳是大湾区的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商发展迅速，从产品供应到配套服务完善。展会在设施先进、配套完备的深圳国际会展中心举办，为数千家参展商和数万名专业买家打造全方位的跨境电商产业平台，助力行业的蓬勃发展。借助法兰克福展览集团丰富的全球买家资源，首届展会展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，现场吸引了超过2,000家参展商和超100,000人次观众到场，包括跨境电商平台自采、跨境电商平台、跨境电商综合试验区等渠道买家以及品牌商、代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业及行业协会等专业人士到场。

### 二、参展范围

⑴供货商/制造商展区：

家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、玻璃器皿、陶瓷制品、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品等

3C 数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY产品、礼品文具等

鞋服箱包类：男女装、童装、箱包、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、婴儿推车、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等

花园户外类：园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等

大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、眼部按摩仪、眼罩、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、氢水滤芯、家用水设备等

宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

建材家饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、门窗卫浴、灯饰五金、窗帘涂料等

美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、防疫物品、口腔护理品、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体护理、纹绣产品、美睫产品等

综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、户外运动器材、运动游乐器材、帐篷、露营用品等

进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等

⑵服务商展区：

●信息咨询●物流仓储●运营管理系统●支付平台●数字营销●金融投资●人才培养●跨境机构

⑶平台展区：

●跨境电商平台 ●跨境电商产业园区●跨境电商综试区等

### 三、展位类型及价格（以组委会公布价格为准）

### 标摊：12800元/9平方米标准摊位，含基本展具配置（双开口费加收10%)

光地：1280元/平方米，36平方米起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）双开口展位需加收10%开口费